



Larmor-Plage. Les plaisanciers de Kernével passent au digital

Le port de Kernével, à Larmor-Plage, de la rade de Lorient (Morbihan), se dote de 600 boîtiers connectés Falco, dont l'objectif est d'assurer la sécurité des bateaux de ses plaisanciers.



Ouest-France
Madeleine LE PAGE.

Publié le 16/07/2020 à 18h20

Journal numérique
- 1 mois offert

ÉCOUTER

LIRE PLUS TARD

Partagez



FACEBOOK



TWITTER



FLIPBOARD



MESSANGER



LINKEDIN



EMAIL

Signaler des départs de feu, des voies d'eau ou bien une intrusion inopinée : les boîtiers connectés Falco vont-ils révolutionner le monde de la plaisance ? 600 de ces détecteurs intelligents, développés par l'entreprise Wattson Elements, devraient investir le port de Kernével, à Larmor-Plage (1 000 places), près de [Lorient \(Morbihan\)](#), dès la rentrée 2021. Cet été, 20 plaisanciers « **ambassadeurs** » vont pouvoir les tester en avant-première.

Objectif : assurer la sécurité de leurs bateaux. « **Depuis quelques années, il y a des vagues de vols de matériel électronique coûteux à bord des bateaux** », explique Florent Le Moigne, maître de port de la Sellor. Prévenir les vols donc mais aussi encourager l'innovation dans le secteur maritime : « **On souhaite être précurseurs du digital dans la plaisance et développer ce genre de service pour nos clients de demain.** »

Un réseau sans fil innovant

Installé sous le ponton du port, le boîtier connecté est relié à des capteurs numériques fixés dans la descente de l'habitacle des bateaux. De là, « **une application super-intuitive** », promet Éléonore Juhel, responsable marketing de la Sellor, « **envoie une alerte aux gestionnaires du port qui vont procéder à la levée de doute** ».

L'innovation, c'est le réseau maillé (sans fil) qui n'avait encore jamais été conçu pour un environnement aussi contraignant qu'un port : « **Le vent ou l'air marin peuvent rendre compliqué la communication** », explique Keoma Laguna, son concepteur. « **Et si un goéland se pose sur le toit de mon bateau, l'alarme risque-t-elle de se déclencher** », s'interroge un plaisancier. A priori non, assure son concepteur : « **Il y a choc et choc. On a appris à analyser les différentes signatures.** »

L'entreprise n'entend pas s'arrêter là

Après le Cap d'Adge et maintenant Lorient, l'entreprise Wattson Elements n'entend pas s'arrêter là. « **On va travailler avec la CCI** (Chambre de commerce et d'industrie) **de Nantes Saint-Nazaire et la CCI de Vendée** », explique Elsa Nicol, sa présidente et cofondatrice. Si les boîtiers connectés s'adressent davantage aux ports d'une « **certaine taille** », à terme, la jeune start-up ambitionne de créer tout un « **réseau de ports connectés** ».

#Morbihan

#Lorient

#Économie

#Entreprises

#High Tech

#Economie de la mer

#Innovation

#Mer

#Digital tech

#Communication